三花智控
环境声明

总体描述

浙江三花智能控制股份有限公司（简称“三花智控”或“公司”）深刻认识到绿色低碳发展的广阔前景，全力把握清洁技术的发展机遇，以绿色智能技术为引领，将可持续发展理念全面融入产品设计生产及业务运营中，积极带动全产业链开展循环减碳实践，共同为经济社会高质量发展提供绿色动能。

为规范公司在环境方面的管理要求与措施，特制定本声明。

适用范围

本声明适用于浙江三花智能控制股份有限公司及其全资子公司、控股子公司，适用于公司生产与业务运营、产品和服务、配送和物流、废弃物管理等方面的运营活动。公司希望第三方合作伙伴，包括供应商、服务提供商、经销商、承包商和其他业务伙伴等，积极遵守此声明或同等政策要求。

环境管理体系

公司战略管理及ESG委员会作为在环境管理方面最高决策机构，负责环境管理相关事务的决策与监督，推动环境管理相关目标的落地，跟踪考核相关部门的环境绩效指标，监督审查相关制度政策的实施与改进，将环境管理融入公司各业务单元。

- 公司实业运营部负责能源消耗及温室气体排放的统筹管理工作，推动公司节能降耗工作的有效进行；研发中心负责产品的低碳、生态设计，完善产品全生命周期管理与分析，控制产品在各个环节中的碳足迹；智能制造与质量管理中心负责危险化学品管理工作，确保危险化学品得到安全处理与贮存。
- 公司各业务单元事业部部长、EHS部门部长主要负责本部门的环保工作，实施环境保护管理，对本部门的环保工作负直接责任。各事业部计划处长及相关处室负责人负责对查出的问题点安排落实整改，在规定时间内将整改完成情况上报。

三花的行动承诺

1.能源与温室气体

公司持续铺设光伏发电设施、增加储能应用，积极提升可再生能源使用比例，优化能源结构，不断升级改善工艺流程和制造设备，通过系列措施减少能源使用与温室气体排放。

- 可再生能源使用目标：每年度可再生能源使用占比达15%。

公司不断完善碳排放管理体系，建设智慧能源物联管理平台，开发碳排放计算软件，实时监测园区各业务板块、各车间和高能耗设备用能状况，定期形成能源分析月报，向高级管理层汇报能源管理现状，帮助公司及时调整能源管理策略。

- 温室气体排放目标：以2021年为基准年，公司汽车零部件板块到2030年实现单位产值温室气体排放量下降40%以上。

2.-水资源利用

公司高度重视水资源的节约和综合性利用，通过节约生活用水、电镀和焊接废水回用、收集雨水回用于灌溉、冷却水和冷凝水循环使用等举措提升水资源利用效率，努力实现资源的可持续利用。

3.污染物管理

公司承诺实施有效的预防和缓解措施来减少对环境的影响，确保废气、废水排放浓度满足当地及行业法律法规要求，并不断升级生产工艺及污染处理设备，以减少污染物的排放。

- 公司在国家排污许可管理平台提交执行报告，经过地方环保主管部门审核后在政府平台公开。废水、废气排放量均在排污许可证规定范围内。
- 公司严格遵守《大气污染物综合排放标准》的要求，制定《废气减排与治理程序》等内部管理制度，公司各类废气经废气处理设施处理后达标排放。
- 公司积极改善焊接、清洗等生产工艺，采用蜂窝状活性炭替换成颗粒状活性炭，提高废气处理效率，减少大气污染物的排放量。
- 废气管理目标：各业务板块实现100%废气达标排放。
- 公司建有废水处理站，针对不同废水采用不同的收集处理方式，按照国家排污许可证上的要求开展废水监测，确保废水达标排放。
- 公司采用水基、碳氢清洗工艺替代有毒的三氯乙烯清洗，使用无磷助剂等环保清洗剂能有效减少废水污染物排放。
- 废水管理目标：各业务板块实现100%废水达标排放。

4.化学品与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《危险废物转移管理办法》等相关规定，制定《固体废物管理控制程序》《化学危险品控制程序》《危险废物管理办法》，对危险废物的产生、收集、贮存、包装运输到处理处置进行全过程、全方位的监控，使危险废物处置实现“减量化、资源化和无害化”。

5.产品生态设计

公司主动将生态环保理念纳入产品开发、设计和生产等过程中，秉承可持续发展的理念，从产品生命周期的各个阶段入手，测算评估产品在生命周期中对环境的影响。

- 公司开展产品碳足迹管理工作，落实《生态产品设计指南》，制定并依据《产品碳足迹核算细则》对产品生命周期的碳足迹进行核算，识别产品生命周期各个阶段中改善环境绩效的机会，衡量生产端全周期、全链条的减排贡献。
- 产品碳足迹目标：公司汽车零部件业务板块到2030年实现开展碳足迹盘查的产品占比达50%。

6.绿色包装

公司完善包装流程标准建设，科学合理规划物流运输活动，采用可持续的运输方式，减少对环境产生的影响。

- 公司积极探索绿色包装的应用，通过采用循环折叠包装应用、循环包装租赁、减少包装空运体积等方式，实现包装材料的减量和节约。
- 公司逐步建立包装回收计划，如可拆卸、再制造、再回收利用的产品及其组件，努力披露循环包装应用占比。
- 循环包装目标：公司汽车零部件业务板块到2030年实现循环包装应用占比达25%。

执行与审查

公司制定《环保考核细则》，战略管理及ESG委员会和各业务单元EHS部门定期对本声明执行情况进行审查，监测环境目标进展，识别改进空间，要求各部门和各子公司严格执行各项环境管理制度规定，考核内容需每月上报并与月度绩效挂钩。杜绝违法违规现象。

公司承诺根据ISO 14001环境管理体系标准要求，规范开展公司的生产和运营活动，不断改进管理体系，确保公司行动始终朝着可持续发展的方向迈进，为构建更加绿色的未来贡献力量。